

QU'EST-CE QUE LE MULTIMEDIA ?

Le multimédia c'est l'art de combiner l'image, le son, la vidéo et les données informatiques sur un seul et unique support, (Ordinateurs, Compact-Disc Interactif, CD-Rom, Vidéodisques...).

Ce nouveau concept est intimement lié à une autre notion, celle de l'interactivité.

COMMENT CELA FONCTIONNE ?

L'interactivité permet à l'utilisateur d'entrer dans l'information et d'y naviguer sans aucune formation préalable.

Concrètement, différents menus offrant des choix multiples apparaissent sur l'écran.

L'utilisateur définit son choix par simple contact du doigt sur l'écran.

Instantanément, l'ordinateur analyse l'intervention de l'utilisateur et va chercher le vecteur de l'information le plus adapté aux souhaits exprimés.

CE QUI EST IMPORTANT :

Comme dans tout système de communication la qualité de la présentation et du contenu est primordiale.

L'interface homme/machine est essentielle, l'utilisateur doit pouvoir intervenir où il veut, quand il veut, sans avoir à subir d'attente.

Les possibilités de choix doivent correspondre aux recherches de l'utilisateur.

MAIS ENCORE...

Ce système de communication avant-gardiste qui fait beaucoup parler de lui, peut également :

- être relié à des réseaux de télécommunication, câble ou satellite, pour des mises à jour régulières.
- recevoir des informations permettant ainsi de mieux cerner la personnalité de son l'utilisateur...

Les seules limites de ce système sont celles de notre imagination et de notre capacité à créer, inventer et réaliser l'impensable.

TOTEMAK / Janvier 1993.

Totemak, la Communication Multimédia

En avril 91, la communication multimédia n'existe vraiment que pour un petit cercle d'initiés parmi lesquels un tout jeune graphiste de 17 ans.

Formé aux arts graphiques traditionnels et passionné d'informatique, Guillaume Doret n'a qu'une idée en tête : mettre les possibilités extraordinaires de cette technologie au service de la communication ; Totemak est née.

Partie sur les sentiers de la guerre électronique, la société Totemak n'a cessé depuis de poursuivre ses recherches, explorant les ressources des outils les plus sophistiqués : bornes interactives, CD-Rom, vidéodisques interactifs, ...

Située au carrefour culturel de la communication et de l'informatique, Totemak est avant tout une équipe de concepteurs et de créatifs. Soucieux tout autant de la mise en forme des messages que de l'ergonomie des systèmes, nous concevons et animons des programmes de communication multimédia.

Notre créativité a valu à Totemak d'être distinguée à plusieurs reprises lors de festivals internationaux. Quant à nos compétences technologiques, il suffit pour en prendre la mesure de signaler que Totemak a été agréé par Apple Computer Inc. pour tester les applications multimédia de demain, et reconnue comme partenaire multimédia d'IBM France.

Aujourd'hui Totemak totalise une vingtaine de réalisations et compte parmi ses clients des institutions et des entreprises françaises et étrangères.

Présentation

Raison sociale : Totemak

Date de création : Avril 1991

Activité :

Conception et réalisation d 'applications multimédia interactives dans les domaines de la communication, de l'information, de la formation, et des loisirs.

Totemak développe ces applications sur différents supports : bornes interactives, CD-Rom, CD-Rom d'édition

Gérant : Guillaume Doret

Studio de production :

17, rue des Trois Mollettes
59800 Lille - France

Téléphone : (33) 20 742 757
Télécopieur : (33) 20 511 981

AppleLink : TOTEMAK
Internet : Totemak@AppleLink.Apple.com
eWorld : g.Doret

Bureau commercial :

76, avenue Edouard Vaillant
92100 Boulogne - France

Téléphone : (33)146 054 371
Télécopieur: (33)141 100 811

Structure permanente :

- Concepteur - Réalisateur : Guillaume Doret
- Infographiste : Richard Mariencourt,
François Baux
- Programmeur : Tristan Leblanc
- Développement commercial : Claude Alleigre,
Stéphane Rousseau

Cette équipe domine parfaitement les techniques de conception et la chaîne de production d'une application multimédia interactive.

Elle n'est cependant pas exhaustive.

Totemak, c'est aussi la coordination d'une équipe de spécialistes de l'image, du son et de la photographie, ..., dont la collaboration se fait sous la forme d'un véritable partenariat.

Particularités :

- Totemak a été sélectionnée comme "Seed Site" (site de Bêta-Test d'applications multimédia) par la Personal Interactive Electronic Division d'Apple Computer Inc. : Totemak teste des applications multimédia avant leur sortie sur le marché.

Totemak fait aussi partie de l'Apple Multimédia Program.

- Totemak est Partenaire Multimédia d'IBM France.

- Totemak est membre fondateur de Kalimédia, l'association régionale des acteurs multimédia du Nord/Pas-de-Calais, dont l'objectif est la promotion et le développement des nouvelles technologies du multimédia, en favorisant, entre autres, les échanges d'informations entre ses membres.

Boulangier Micro Informatique, CompuMedia, IBM Région Nord, NepTV, La Redoute, Les 3 Suisses, TNT, etc..., sont membres de KaliMédia.

Un exemple de réalisation

**Grâce à une borne interactive
conçue et réalisée par Totemak, Ils sauront tout sur
le Système Éducatif Français.**

Rendre compte de toutes les ressources du système éducatif français, tel était l'objectif assigné par le **Ministère de l'Éducation Nationale** à Totemak, société spécialisée dans la conception et la réalisation de programmes de communication **multimédia interactifs**.
Cible visée en priorité : les institutions étrangères via les ambassades et les centres culturels.

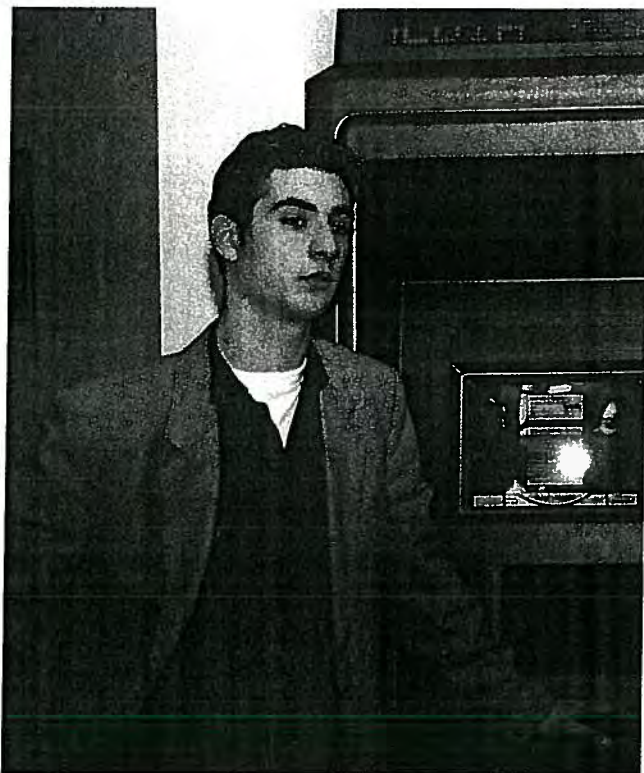
L'application conçue par Totemak permet à tout demandeur d'information de trouver instantanément une réponse et cela quel que soit le critère de recherche.

La complexité du système éducatif exigeait une structuration élaborée des items. Le résultat est à ce niveau particulièrement étonnant tant il est devenu facile de circuler dans cette masse d'information.
Toutes les manipulations sont proposées par simple contact tactile de l'écran. L'utilisateur choisit sa langue puis établit son propre parcours de recherche parmi plus de 150 écrans.
Le mariage des graphismes, des photos et des images vidéo permet de renouveler à chaque écran les intérêts visuels du programme.

Cette borne, qui a nécessité près de 600 heures de réalisation, a été primée au **Festival National de l'AudioVisuel et de la Communication de Biarritz de Juin 1994**, où elle a remporté le **Prix Spécial du Jury, Mention Innovation et Jeunesse**.

Revue de presse

DECOUVERTES



L'ETUDIANT

Rubriques Découvertes

"Ils ont 20 ans et du talent"

Avril 1994, Mensuel n°151

Guillaume, 20 ans, le visionnaire multimédia

Guillaume Doret est l'un des premiers en France à avoir développé le système de communication multimédia. Portrait de ce Lillois hyperactif qui s'est formé tout seul aux métiers du numérique.

Etre chef d'entreprise à 20 ans alors qu'on a quitté l'école à 15, c'est déjà une prouesse. Mais se lancer dans le marché incertain, à l'époque, de l'image numérique et y réussir tient de l'exploit. Mais Guillaume a fait confiance à son intuition et a monté, voici trois ans, **Totemak, une entreprise de communication multimédia** qui réalise des bornes interactives intégrant photos, vidéo, musique, données informatiques... En clair, des images qui bougent, parlent, chantent et font même du cinéma !

Pour le Festival de Cannes, Guillaume a mis au point trente bornes interactives. « Vous voulez connaître les films prévus au programme ? La borne vous répond. » Rien de bien nouveau jusque-là, puisque ce système existe déjà dans les gares, les Fnac... Ce qui l'est davantage, c'est le nombre et la nature des informations stockées : « **Vous pouvez regarder des extraits de film, des expos de photos ou savoir à quelle heure Depardieu gravira les marches du Palais des festivals.** »

Aujourd'hui, Guillaume travaille en partenariat avec IBM et Apple, afin de vendre son système clef en main, et Totemak a des clients aussi variés que l'Education nationale ou la Redoute. Un beau parcours pour cet autodidacte qui a commencé comme commercial chez un concessionnaire informatique. Bien décidé à se former seul aux métiers de l'image, il part aux Etats-Unis, puis effectue un stage chez Apple. Aujourd'hui, avec des contrats à revendre et une association récemment créée avec IBM pour promouvoir le multimédia dans sa région, Guillaume a de beaux jours devant lui ! ■

EDUCATION

Le système éducatif français présenté sur une borne interactive

La jeune société Lilloise Totemak a développé pour le Ministère de l'Education Nationale, une application multimédia sur borne interactive destinée à présenter le système éducatif français. En français et en anglais, le programme renseigne sur les différents cycles de la maternelle à l'Université, au moyen de schémas, dessins, photographies et séquences animées QuickTime, accessibles par un écran tactile. L'ensemble développé avec Apple Media Tool représente 150 pages-écrans et occupe 175 Mo de données. La réalisation correspond à 600 heures de travail. La borne a été primée au Festival National de l'AudioVisuel et de la Communication de Biarritz en juin 94, où elle a remporté le prix spécial du Jury, Mention Innovation et Jeunesse. Elle sera installée au Ministère de l'Education Nationale à la fin de l'année. Elle est destinée également aux ambassades de France à l'étranger et aux instituts culturels. Le programme stocké sur disque dur devrait, par la suite, être porté sur CD-Rom pour faciliter sa diffusion. L'insertion d'un accès en langue espagnole est aussi en cours de développement.

passionné de nouvelles technologies. La société est une SARL détenue majoritairement par son fondateur et en partie par une filiale de la Voix du Nord. Elle emploie actuellement 4 personnes et prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de 2 millions de F en 1994. Outre cette application, Totemak a réalisé un scénario sur borne pour le Festival du Cinéma à Cannes en 1993, permettant de voir des extraits de films et des interviews de réalisateurs. Totemak a été sélectionnée comme site bêta-test d'applications multimédia par la division PIE (Personal Interactive Electronic) d'Apple pour tester des applications avant leur sortie sur le marché. La société est aussi partenaire multimédia d'IBM France et membre fondateur de Kalimédia, l'association régionale des acteurs multimédia du Nord /Pas-de-Calais.

LE FESTIVAL

SUD OUEST

Grand Quotidien Républicain Régional
d'Information

Jeudi 16 Juin 1994

Rubrique "Festival National de
l'Audiovisuel et de la Communication"

DE L'AUDIOVISUEL A BIARRITZ

MULTIMÉDIA

Pour des spectateurs actifs

Avec les différents multimédia, très présents dans ce festival, le spectateur peut naviguer à sa guise, d'une information à l'autre

Emmanuel Planes

Le festival 1994, avons-nous dit, sera certainement marqué par l'entrée en force des multimédia, auxquels, pour la première fois, est consacrée une compétition spécifique. Le multimédia, un terme et une technique qui ne sont pas forcément familiers du grand public. Disons, pour simplifier, que c'est l'intégration, dans un même produit, du son, de l'image fixe ou animée, de textes, photos, graphiques ou séquences vidéo. L'une des caractéristiques du multimédia, c'est l'interactivité, qui permet de naviguer, à sa guise, d'une information à l'autre et de créer ainsi son propre parcours de consultation. Les principaux supports de multimédia sont la borne interactive, le CR Rom, le CDI. La première est composée d'un corps réalisé en différents matériaux et d'un écran tactile. Elle est particulièrement adaptée aux salons, halls d'accueil d'entreprises, de mairies, de préfectures, pour une consultation laissée à la disposition des visiteurs. Avec ses 12 cm de diamètre, son poids de quelques grammes, sa grande capacité de stockage d'informations lisibles sur un ordinateur via un lecteur, le CR Rom est l'outil idéal des commerciaux et de l'auto-

formation. Tous ces nouveaux supports sont présents sous le chapiteau dressé sur le jardin public, à l'espace des Nouveaux Outils qui accueille cette année la compétition des programmes multimédia. Et en démonstration permanente.

D'un stand à l'autre, on peut découvrir la diversité des programmes proposés et des publics auxquels ils s'adressent. Ainsi, la société Projective présente un multimédia destiné à animer les réunions d'information organisées par l'Etat et les collectivités territoriales lors de l'enquête publique concernant le bouclage en tunnel de l'autoroute A 86 ouest. Il s'adresse donc en particulier aux riverains, aux usagers, aux élus. Les intervenants ont à leur disposition un véritable poste de pilotage, commandant des images projetées sur grand écran. La combinaison d'images réelles animées, d'images de synthèse et d'incrustations permet de faire vivre ce projet... et de convaincre les réfractaires. Le tableau de bord permet l'avancement en continu, ou pas à pas, avec ou sans commentaire, et dispose d'une banque d'images pour chacune des séquences.

La société Staccato a conçu, elle, un véritable journal quotidien pour

les festivaliers de Cannes, « Comm-Cannes 1994 ». Afin de les informer de tout ce qui est à voir et à faire pendant la durée du festival. L'information est présentée avec de nombreuses photos, films vidéo, émissions de Canal Plus (également partenaire de l'opération), interviews, fiches techniques ou extraits des films en compétition. Douze kiosques IBM avaient été installés dans les principaux lieux stratégiques du festival, utilisés chaque jour par environ 100 spectateurs... Les programmes étaient réactualisés tous les jours. Réalisateur de profession (après avoir jadis enseigné la vidéo à l'école Stella-Maris, à Anglet et à Villa-Pia), aujourd'hui directeur de la société Staccato, Olivier Eschappasse est un inconditionnel de l'interactivité : « Cela change tout, dit-il. Les spectateurs pourront désormais aller chercher tout ce dont ils ont besoin. Elle permettra de les accompagner dans leur recherche du savoir. Les journaux eux-mêmes seront, demain, interactifs ».

Outil de travail idéal pour les journalistes ou les étudiants en sciences politiques, « Matignon », produit par Thomas Roan et réalisé par Arnaud Lacaze-Masmonteil, est un annuaire très complet du gouvernement français actuel. Il met également à la disposition de son utilisateur toute une banque de données sur les gouvernements qui se sont succédé depuis 1958. Tout cela avec une simple disquette. La borne interactive conçue et réalisée par To-

temak s'adresse, elle, à un public d'enseignants à l'étranger, via les ambassades ou les centres culturels. Elle leur permet de tout savoir, en quelques minutes, sur le système éducatif français. L'utilisateur choisit sa langue puis établit son propre parcours de recherche parmi plus de 150 écrans. Le mariage des graphismes, des photos, et des images vidéo permet de renouveler l'intérêt visuel du programme. Le réalisateur, Guillaume Doret, n'a que 20 ans. Et il a créé sa propre société à 17 ans ! C'est, lui aussi, un « mordu » de nouvelles technologies. « Il n'y avait, sur le même sujet, que deux autres possibilités : soit un annuaire, soit un film de trois heures que personne n'aurait regardé, et qui aurait été très difficile à remettre à jour. Avec ce système on peut changer un chiffre en deux minutes... ».

Comme on peut le voir, l'application des multimédia dépasse, et de loin, le seul domaine de la communication d'entreprise et vise parfois le grand public. Ce sont surtout les grandes sociétés, soucieuses de leur image de modernité, qui font appel à ces nouvelles technologies. L'interactivité offre, incontestablement, de nouvelles possibilités, de nouveaux débouchés. Certains producteurs y viennent tout naturellement, d'autres restent plus dubitatifs. Mais, comme le prouvait le débat organisé hier soir sur le plateau TV, le multimédia, en tout cas, ne laisse personne indifférent.

Bl
o
c
-
n
o
t
e
s

La vague du multimédia déferle sur Biarritz

par Jean-José WANÈGUE

La jeunesse récompensée

Durant cette compétition, la jeunesse fut aussi à l'honneur grâce à un créateur de talent de 20 ans. Le jury a tenu à décerner une mention spéciale Innovation Jeunesse à Guillaume Doret pour la conception et la réalisation de son CD-ROM présentant de manière ludique le système éducatif français. Cette application s'adresse aux enseignants et responsables de l'éducation en poste à l'étranger, et peut être exploitée, à partir d'une borne, dans les ambassades, les centres culturels ou les expositions. Séquences vidéo, graphismes, photos, séquences sonores, autant d'éléments judicieusement assemblés pour donner de notre système éducatif une présentation attrayante et originale. Guillaume Doret a créé sa propre société, Totemak, à l'âge de 17 ans. Comme il le souligne très justement : «Le multimédia est une nouvelle façon de concevoir un produit de communication». Face à ce jeune auteur, on peut se poser la question de savoir qui seront les vrais créateurs du multimédia. Car on ne passe pas de l'écriture séquentielle à une conception interactive et «navigationnelle» par le simple fait de vouloir y parvenir. C'est une nouvelle tournure d'esprit à acquérir. L'aspect informatique du multimédia impressionne encore certains responsables de la communication. Ceux-ci y voient pour l'essentiel une technique informatique parmi tant d'autres. Rien n'est désormais moins sûr. ■

CD - RAMA

Le magazine des Applications professionnelles sur CD-Rom, CD-I, Photo CD, Vidéo CD
Octobre 1994, n°1
Rubrique Bloc - notes

LA LETTRE

de l'audiovisuel et des médias

N° 1663

18, rue Ségulier - 75006 PARIS - Tél. : 40 46 01 22 - Fax : 43 26 74 98

24 JUIN 94

LA LETTRE DE L'AUDIOVISUEL ET DES MEDIAS

Lettre d'information bi-hebdomadaire paraissant le mardi et le vendredi.
24 Juin 1994, n°1663

TOTEMAK

Le multimédia en région lilloise



Totemak, société spécialisée dans la conception et la réalisation de programmes de communication multimédia interactifs, vient de recevoir à Biarritz le prix multimédias stratégie avec une mention spéciale du jury pour sa borne interactive qui présente le système éducatif français. Commandée par le ministère de l'Éducation nationale, cette borne interactive a été conçue et réalisée par **Guillaume Doret**, âgé de 20 ans et président fondateur de Totemak. Totemak récompensée ne va cependant pas se reposer sur

ses récents lauriers. Parmi ses projets à réaliser : deux CD-ROM (un sur un cinéaste et un autre sur un groupe musical de renommée internationale et dont le nom reste à l'heure actuelle mystérieux) et une autre borne interactive pour le compte de la Chambre de commerce et de l'industrie de Lille Roubaix-Tourcoing, mise en place à l'aéroport de Lille mi-juillet. Totemak est détenue à 70 % par **Guillaume Doret** et à 30 % par le groupe NEP-TV, filiale de la «Voix du Nord». Elle est également un des membres fondateurs de Kalimédia, association régionale des acteurs multimédias créée récemment, qui a pour but d'intervenir dans des conférences et colloques sur le multimédia et de promouvoir le multimédia auprès des entreprises et institutions. Il s'agit d'élaborer une norme de qualité, une sorte de NF du multimédia. ■

Nos références

Bornes interactives d'information et de communication :

- Arcomis
- Espace Nord / Pas de Calais Productions
- Conseil Régional Nord / Pas de Calais.
- 46ème Festival International du Film de Cannes
- La Redoute
- Chambre de Commerce et d'Industrie de Lille Roubaix Tourcoing
- Aéroport International de Lille / Lesquin
- Ministère de l'Éducation Nationale

Bornes interactives d'aide à la formation :

- Eurotunnel
- Schering

Vidéodisques interactifs :

- Macgeneraciòn Equateur
- Onisep

CD-I (Compact Disque Interactif) :

- Unapec

Jeux interactifs :

- La Redoute Entreprises
- Café Méo

Mailing Multimédia :

- Caisse d'Épargne de Picardie

Prix obtenus :

1992

Arcomis

Grand Prix Multimédia d'information

21ème Festival National de l'AudioVisuel et de la Communication de Biarritz

1993

46ème Festival International du Film de Cannes

1er Prix MultiMédia d'information

22ème Festival National de l'AudioVisuel et de la Communication de Biarritz

1994

Ministère de l'Education Nationale

Prix Spécial du Jury, Mention Innovation et Jeunesse au

23ème Festival National de l'Audiovisuel et de la Communication de Biarritz

Vos contacts :
Guillaume Doret - Stéphane Rousseau
(33) 20.74.27.57



Nos références

- **CD-Rom :**
 - Ministère de l'Education Nationale.
- **CD-I (Compact Disque Interactif) :**
 - Unapec.
- **Bornes interactives d'information et de communication :**
 - Arcomis.
 - Espace Nord / Pas de Calais Productions.
 - Conseil Régional Nord / Pas de Calais.
 - La Redoute.
 - Chambre de Commerce et d'Industrie de Lille Roubaix Tourcoing.
 - Aéroport International de Lille / Lesquin.
 - EDF.
 - DP&S Direct.
 - Société des Autoroutes du Nord et de l'Est de la France.
- **Journaux quotidien interactifs sur bornes :**
 - 46ème Festival International du Film de Cannes.
 - Meeting International des développeurs.
- **Bornes interactives d'aide à la formation :**
 - Eurotunnel.
 - Schering .
- **Vidéodisques interactifs :**
 - Macgeneraciòn Equateur.
 - Onisep.
- **Jeux interactifs :**
 - La Redoute Entreprises.
 - Café Méo.
- **Mailing Multimédia :**
 - Caisse d'Epargne de Picardie.



TOIENAK

REALISATION MULTIMEDIA